

# 2024 年湖南财政经济学院专升本旅游管理专业

## 《旅游管理学》科目考核大纲

### 一、考核目标

《旅游管理学》是国家规定的旅游管理专业的核心课程。通过本课程的学习，要求学生对旅游管理学相关内容有一个全面、系统、深入地了解。《旅游管理学》考试要求考查学生对旅游管理领域的基础知识，行业背景和应用实践等三个模块内容的掌握情况；重点考核学生运用所学知识和技能，分析和解决旅游管理领域一般问题的能力。

### 二、考核内容

#### 模块一：管理学基础知识

##### 知识点一：管理概述

##### 1、管理的必要性及管理的概念

识记：①管理的概念；②管理的职能。

领会：①管理的必要性；②如何理解管理的概念。

应用：分析管理产生的必要性。

##### 2、管理的本质与特征

识记：①管理的本质；②管理的特征。

领会：①管理是效率和效果的统一；②管理既是一门科学，又是一门艺术。

应用：分析管理效率和效果是如何统一的。

##### 3、管理者概述



识记：管理者的概念及其分类

领会：①谁是管理者；②管理者的类型。

应用：分析高层、中层、基层管理者在职能方面的差异。

## 知识点二：管理理论的演进

### 1、古典管理理论

领会：①泰罗的科学理论要点；②法约尔管理过程理论要点；③马克思·韦伯理想行政组织体系特点。

### 2、行为科学理论

领会：①霍桑实验的结论；②行为科学理论产生的背景及其内容；③管理科学的研究内容。

### 3、现代管理理论

领会：①社会系统学派的主要代表及观点；②决策理论学派的主要代表及观点；③经验主义学派的主要代表及观点；④权变管理学派的主要代表及观点；⑤管理科学学派的主要代表及观点。

## 知识点三：决策

### 1、决策的含义与特点

识记：决策的概念

领会：①决策的特点；②决策的地位

### 2、决策的原则和类型

识记：决策的原则

领会：战略决策与战术决策、程序化决策与非程序化决策、个体决策与群体决策、确定型决策、风险型决策与非确定型决策



### 3、决策的要素与决策程序

领会：决策的要素

应用：应用决策程序进行决策

### 知识点四：计划

#### 1、计划工作概述

识记：①计划的概念、内容、作用、性质；②计划的体系。

领会：按表现形式分类的各种计划及相互关系。

#### 2、计划工作流程与原理

识记：①计划工作流程；②影响计划的因素；③计划工作原理。

领会：按表现形式分类的各种计划及相互关系。

应用：应用计划工作流程制定计划。

#### 3、目标管理

识记：①目标的作用和特性；②目标管理的含义

领会：①目标的性质；②目标管理的过程；③目标管理的优缺点。

### 知识点五：组织

#### 1、组织与组织工作概述

识记：①组织的含义；②组织工作的含义。

领会：①组织工作的特点；②组织工作的意义；③组织工作所要解决的基本问题。

#### 2、组织设计

识记：①组织设计的含义；②职位设计的含义；③部门设计的含义；④管理幅度的含义；⑤管理层次的含义；⑥组织变革的含义。





领会：①组织设计的原则和步骤；②几种常见的组织结构形式的结构图、适应条件和优缺点。

### 3、组织变革

识记：组织变革的原因、过程、模式及企业组织结构变化的基本趋势。

应用：自己所在正式组织是否需要变革及变革的原因。

### 知识点六：领导

#### 1、领导工作概述

识记：领导、领导者及领导工作的含义。

领会：①构成领导的要素；②领导工作的作用；③对领导者的基本要求；④领导工作的原理与要求。

#### 2、激励

识记：需要层次理论、双因素理论、期望理论及公平理论

领会：激励的方式。

应用：分析你所在的组织的激励方式及其存在的问题及解决对策

#### 3、沟通

识记：沟通的含义和类型。

领会：①沟通的方式与方法；②沟通的原则与过程模式；③沟通目的、作用与要求。

应用：分析沟通中的障碍与控制。

### 知识点七：控制

#### 1、控制概论



识记：控制的含义

领会：①控制的过程；②控制的对象。

应用：分析一个具体的控制过程。

## 2、控制的类型与方法

识记：前馈控制、同期控制及反馈控制的含义

领会：控制的方法。

应用：分析一个具体的控制的类型。

## 3、控制工作的基本原则与策略

识记：控制工作的基本原则。

领会：控制工作的常用策略。

## 模块二：旅游学基础知识

### 知识点一：旅游现象

1、评估内容：人类旅游需求的产生与发展，现代旅游与旅游的开始。

2、评估要求：

(1) 了解人类旅行需求的产生和发展；

(2) 把握现代旅游和旅游的开端；

### 知识点二：现代旅游和中国旅游业的历史发展

1、评估内容：二战后的现代旅游，中国旅游业的历史发展。

2、评估要求：

(1) 了解二战后的现代旅游业的产生和发展；

(2) 把握中国旅游业的历史发展。



### 知识点三：旅游活动

1、评估内容：旅游活动的定义、类型、性质和特点。

2、评估要求：

- (1) 了解旅游的多种定义和旅游活动的权威定义；
- (2) 掌握旅游活动的基本特征和要素、类型和特点；
- (3) 了解旅游活动的性质。

### 知识点四：游客

1、评估内容：旅游者的定义，决定旅游者需求的客观因素，决定旅游者需求的主观因素，旅游者的分类。

2、评估要求：

- (1) 了解罗马入境游客大会的统计口径和我国入境、国内游客的统计口径；
- (2) 把握决定旅游者需求的主客观因素和旅游动机的基本类型；
- (3) 熟悉世界旅游组织对游客的分类和基于旅游目的的游客类型分类。

### 知识点五：旅游资源

1、评估内容：旅游资源的认识、开发和保护。

2、评估要求：

- (1) 掌握旅游资源的定义、分类、特征以及旅游资源破坏的原因；
- (2) 了解旅游资源开发的必要性和开发与保护的辩证关系。

### 知识点六：旅游基本认识



1、评估内容：旅游的概念、旅游的性质和特点、旅游产品。

2、评估要求：

(1) 掌握旅游和旅游产品的概念；

(2) 熟悉旅游的性质和特点、旅游产品的性质和特点。

### 模块三：行业应用实践

#### 知识点一：旅游行业

1、评估内容：旅行社业、旅馆业、旅游交通、旅游景点和旅游产品。

2、评估要求：

(1) 掌握旅游业的构成，旅游业的基本特征，旅行社的定义，国内外旅行社的分类，旅行社的类型，酒店的分类，酒店、酒店集团的评级和评价，整体旅游产品的概念和旅游产品的特点；

(2) 熟悉旅游交通的作用，影响游客选择旅游交通的因素，旅游景点类型。

#### 知识点二：旅游组织

1、评估内容：中国旅游组织和国际旅游组织。

2、评估要求：

(1) 了解我国的旅游行政组织和旅游行业组织；

(2) 熟悉与中国相关的国际旅游组织。

#### 知识点三：旅游市场

1、评估内容：旅游市场划分，全球国际旅游市场基本情况，中国入境旅游市场，中国国内旅游市场，中国出境旅游市场。





## 2、评估要求：

- (1) 了解旅游市场划分的概念和方法；
- (2) 熟悉国际旅游流的地理分布格局、规律和发展趋势。
- (3) 把握中国主要入境旅游的主要客源市场，国内旅游市场的基本特征，中国出境旅游活动的分类。

### 知识点四： 旅游业的经济影响

1、评估内容：旅游业的经济影响、旅游业促进经济发展的理论基础。

## 2、评估要求：

- (1) 把握旅游对目的地的正面经济影响；
- (2) 了解旅游对目的地的负面经济影响。

### 知识点五： 旅游业的社会文化影响

1、评估内容：旅游业的社会文化影响、旅游业促进社会文化发展的理论基础。

## 2、评估要求：

- (1) 把握旅游对目的地的正面社会文化影响；
- (2) 了解旅游对目的地的负面社会文化影响。

### 知识点六： 旅游业的环境影响

1、评估内容：旅游业的环境影响、旅游业的可持续发展。

## 2、评估要求：

- (1) 把握旅游乘数的定义和旅游可持续发展的含义；
- (2) 了解旅游业对目的地的积极和消极环境影响。





### 三、课程考核实施要求

#### 1、考核方式

本命题考试为旅游管理专升本学生适用，考核方式为闭卷笔试。

#### 2、考试时长：150 分钟。

#### 3、考试命题

- (1) 考核大纲命题内容应覆盖教材的主要内容。
- (2) 科目分值：满分值 200 分。
- (3) 考试题型：选择题、判断题、简答题、计算题、论述题和案例分析题等（在上述题型中选择五种）。

#### 四、教材

田里，李雪松. 旅游管理学[M]. 东北财经大学出版社，2018 年  
李天元. 旅游学概论（第 7 版）[M]. 南开大学出版社，2014 年  
周三多. 管理学：原理与方法[M]. 复旦大学出版社，2018 年

