

湖南涉外经济学院 2024 年专升本

《电子商务概论》考试大纲

I. 考试内容与要求

本科目考试内容包括电子商务概述、电子商务技术基础、网络零售、新零售、B2B电子商务、网络营销、新媒体运营、电子商务安全、电子支付与互联网金融、电子商务物流及供应链管理、客户关系管理、移动电商、跨境电商等十三个部分，主要考查考生对电商基本知识和基本方法的理解掌握程度，以及分析综合运用等能力。

一、电子商务概述

1. 掌握电子商务定义；O2O；企业资源计划概念；电子数据交换；电子商务的概念模型；
2. 理解电子商务的分类；
3. 掌握电子商务产生和发展的条件及相关阶段；
4. 了解电子商务行业的新应用；
5. 掌握电子商务系统的组成及一般框架；
6. 了解电子商务涉及的法律文件及相关政策。

二、电子商务技术基础

1. 掌握：互联网的产生和发展；互联网的应用；TCP/IP；IP 地址；域名；FTP；网络社区等定义；互联网的应用；
2. 理解 WEB 应用系统结构、客户端技术和服务端技术、数据库管理技术；
3. 掌握物联网；云计算、大数据、人工智能等定义。



4. 理解物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用；

三、网络零售

1. 掌握 B2C 电子商务概念及分类、C2C 电子商务概念及分类、威客、网络拍卖、直通车定义；

2. 理解 B2C 网上购物流程及 B2C 后台管理； B2C 电子网站的主要盈利模式； B2C 电子商务成功的关键；

3. 掌握拍卖平台的运作模式；店铺平台的运作模式；

4. 分析综合运用能够根据给定案例素材进行模式分析； C2C 网上开店流程；淘宝网拍卖方式；

5. 理解网络零售市场的特点。

四、新零售

1. 掌握：新零售概念；SKU 定义及新零售的主要特征与本质；新零售的框架；

2. 理解新零售的商业模式；理解传统实体企业向互联网转型的常见模式；

3. 分析综合运用线上企业布局线下实体店的典型案例。

五、B2B 电子商务

1. 掌握 B2B 电子商务定义及特点； B2B 电子商务的特点和类型； B2B 电子商务的发展阶段；

2. 理解基于采购商网站的 B2B 交易；理解基于供应商务网站的 B2B 交易；

3. 理解基于第三方平台的 B2B 交易的主要功能；理解垂直 B2B 电商平台和水平 B2B 电商平台的类型。

六、网络营销



1. 掌握网络营销；搜索引擎营销；网络市场调研；搜索引擎优化；众筹概念；传统市场营销与网络营销；
2. 掌握网络营销的职能；理解网络市场调研的步骤和方法，并且领会如何灵活运用网络市场调研；
3. 理解网络营销策略的应用与网络广告形式；
4. 分析综合运用网络营销常用的方法；搜索引擎营销、病毒式营销；网络社区营销；软文营销。

七、新媒体运营

1. 掌握新媒体与新媒体运营的概念，新媒体运营的主要模块；
2. 理解新媒体平台的类型；理解新媒体运营数据分析工具；
3. 分析综合运用短视频营销、网络直播营销、微信和微博营销。

八、电子商务安全

1. 掌握数字签名；数字证书；认证机构的概念；
2. 掌握常用的网络安全威胁，电子商务面临的安全威胁；理解电子商务安全的要求；
3. 理解电子商务安全技术的加密技术、认证技术、数字证书；
4. 理解两种电子商务安全协议的应用领域；理解电子商务安全管理方法与管理。

九、电子商务支付与互联网金融

1. 掌握电子支付系统、网络银行、互联网金融的概念；常用的电子支付系统；
2. 理解电子支付工具；网上银行及手机银行的功能；
3. 理解典型的第三方支付平台的含义、分类，第三方支付模式的交易流



程，典型的第三方支付平台；

4. 分析综合运用互联网金融的特征和产品；互联网金融与供应链金融。

十、电子商务物流及供应链管理

1. 掌握物流的含义、基本功能和分类；电子商务环境下物流的实现方式和特点；供应链与供应链管理含义；

2. 理解电子商务配送的基本流程；理解电子商务物流配送中心

3. 分析综合运用供应链管理的方法；理解新零售时代的供应链。

十一、客户关系管理

1. 掌握客户关系管理的概念和内涵；客户关系管理解决的主要问题；

2. 理解电子商务客户信息管理、电子商务客户满意与忠诚管理、电子商务客户服务管理；

3. 理解客户关系管理系统的分类；

4. 理解客户数据管理与数据挖掘；理解客户关系管理系统的主要应用。

十二、移动电子商务

1. 掌握移动电商的概念和特点；移动电商的关键技术和应用；

2. 理解移动网店的主要形式；了解部分移动网店平台。

十三、跨境电商

1. 掌握跨境电商、保税模式、海外仓、海淘、FBA 的基本概念；

2. 理解跨境电商的分类；

3. 理解跨境电商的物流模式和支付方式；

4. 了解主要的跨境电商平台。



II . 考试形式与试卷结构

一、考试形式

考试采用闭卷、（笔试）形式。试卷满分200分，考试时间150分钟。

二、试卷结构

试卷包括（单选题、判断题、名称解释、解答题、案例分析题）。其中，单选题 60分，判断题20分，名称解释30分，解答题60分，案例分析题30分。

三、参考教材

《电子商务概论（附微课第5版）》，白东蕊、岳云康 主编，人民邮电出版社，2022 年出版。

