

# 湖南信息学院 2024 年专升本视觉传达设计 《视传专业综合》《加试科目》考试大纲

## 一、专业综合课程考试科目、分值分布及考试时间

本次专业综合考试科目、加试科目课程、分值及考试时间见下表：

考试科目	考试课程	分 值 分 布	考试时间
《视传专业综合》	平面广告设计	100 分	150 分钟
加试科目	构成基础	100 分	120 分钟
合计		200 分	

## 二、考试要求

第一部分：平面广告设计主要考核考生对平面广告的认知能力、分析能力、构想能力、表现能力、创造能力，通过考生运用艺术规律与形式美学法则进行广告设计，多角度地表现平面广告设计元素与空间关系，以及建立符合广告设计需要的思维方式和基本表达能力。考核考生对平面广告设计的艺术形式语言的表现能力、视觉创造力、创新表达和课题设计能力，以及考生通过传统平面广告设计进行创新和创造的能力。

第二部分：加试科目主要考核考生认识和了解平面构成和色彩构成知识，对构成的形式美法则的运用能力。通过考生的专业构成设计，考核考生形式美的构成原则运用能力，考核学生对构成语言自身表现力与想象力，以及对二维空间、三维空间乃至多维空间的理解能力。考核考生如何科学地将理论研究运用到实践设计当中，既具有各个形式法则的特点，又能充分体现出学生的个人想法，以及具有基本的美感，从创意思维到技术处理的能力。要求考生充分认识并熟练掌握运用构成元素，开拓创新，能够根据不同主题，设计出新颖独特的图形。

## 三、考试范围及参考书目

视传专业综合：

如果想获得更多关于湖南3+2统招专升本常见问题相关资讯如：考试政策、报名时间、考试时间、招生简章、招生院校、招生专业、跨专业备考、模拟试题、考试大纲等相关信息，扫码关注微信公众账号【湘试专升本】（右侧二维码），或拨打13142239305（微信同号）咨询



## 参考书目:

《平面广告设计手册》，孙芳主编，清华大学出版社，2016年7月

## 考试范围:

### (一) 平面广告设计的原理

1. 识记：平面广告设计的概念
2. 理解：平面广告的应用领域、媒介、点线面
3. 运用：平面广告的四项原则与六项法则

### (二) 平面广告设计的基础知识

1. 识记：平面广告设计的图形、文字、色彩
2. 理解：平面广告设计的版式
3. 运用：平面广告设计的表现手法

### (三) 平面广告设计的基础色

1. 识记：平面广告设计基础色的种类
2. 理解：平面广告设计基础色的应用规律
3. 运用：色彩在平面设计中的具体应用

### (四) 平面广告设计的构图

1. 识记：平面广告设计构图分类
2. 理解：平面广告构图设计原理
3. 运用：平面广告构图设计运用

### (五) 平面广告设计的行业分类

1. 识记：平面广告设计的行业种类
2. 理解：不同行业平面广告设计的设计分析
3. 运用：不同行业平面广告设计的设计流程

### (六) 平面广告设计的视觉印象

1. 识记：平面广告设计的视觉印象分类
2. 理解：平面广告设计的视觉印象设计分析
3. 运用：平面广告设计的视觉印象设计运用

### (七) 平面广告设计秘籍

如果想获得更多关于湖南3+2统招专升本常见问题相关资讯如：考试政策、报名时间、考试时间、招生简章、招生院校、招生专业、跨专业备考、模拟试题、考试大纲等相关信息，扫码关注微信公众号【湘试专升本】（右侧二维码），或拨打13142239305（微信同号）咨询



1. 识记：平面广告的色彩、文字、图形、构图设计技巧
2. 理解：影响平面广告设计的因素
3. 运用：平面广告的创意设计技巧

**加试科目：**

**参考书目：**

《构成设计》，齐兴龙主编，黑龙江美术出版社，2019年7月。

**考试范围：**

### **（一）平面构成概述**

- 1、识记：构成的概念、分类、形态
- 2、理解：形象的组成元素
- 3、运用：形象与空间

### **（二）构成的形式美法则**

- 1、识记：平面构成的形式美法则
- 2、理解：和谐、对比与统一、对称、均衡、比例、视觉重心
- 3、运用：节奏与韵律、联想与意境

### **（三）平面构成**

- 1、识记：平面构成概述、基本要素
- 2、理解：抽象构成、抽象转化
- 3、运用：设计形成与广告设计作品图例

### **（四）色彩构成**

- 1、识记：色彩构成的概述
- 2、理解：色彩的情感
- 3、运用：色彩的视觉规律

### **（五）立体构成**

- 1、识记：立体构成概述
- 2、理解：立体构成的表现形式
- 3、运用：立体构成的材料与造型方法



## （六）构成在现代设计中的应用

- 1、识记：平面设计中的构成功能
- 2、理解：平面设计与构成的关系
- 3、运用：构成在平面设计中的运用

## 四、考试形式

《视传专业综合》：闭卷、机试，考生禁止携带 U 盘。

《加试科目》：闭卷、笔试，绘画工具由考生自备。考生禁止携带图纸、参考书，考试所用绘图纸由校方提供。

## 五、考试题型、题量及分值分布

试 题 二	题号	题型	分值结构分布			
			作品原创 性与创新 性（分值）	软件操作 （分值）	色彩搭配 （分值）	整体视觉效 果（分值）
	1	视传 专业 综合	30	20	20	30
	合计		100			
试 题 一	题号	题型	分值结构分布			
			主题鲜明 构图完整 （分值）	设计感和 创意 （分值）	色彩表 现力 （分值）	整体视觉 效果 （分值）
	1	加试 科目	20	30	25	25
	合计		100			

