

《商业空间设计》考试大纲

一、课程编号

二、课程类别：环境设计专业“专升本”课程。

三、编写说明

1. 本考核大纲参考龙燕、唐茜、郭婷婷、易丽玲的教材《商业空间设计》进行编写。
2. 本考核大纲适用于环境设计专业“专升本”考试。
3. 本考核大纲结合三类本科教学要求《商业空间设计》课程学习要点，来制定和编制考试试卷的难易度。
4. 本课程试卷着重于学生对知识点运用能力的考核。

四、课程考核的要求与知识点

1. **了解：**商业空间的含义、类型、基本特点。
2. **掌握：**商业空间的空间构成、商业动线、艺术风格、色彩、照明、展示道具等。
3. **运用：**能熟练运用手绘技能完成一套 120 平米以内的指定商业空间设计方案。

五、课程考核实施要求

1. 考核方式

闭卷考试。考试时间为 150 分钟，满分为 200 分。

2. 考试命题

- (1) 本考核大纲命题内容涵盖了教材的主要内容；
- (2) 不同能力层次试题的比例为：了解约占 15%，掌握约占 25%，运用约占 60%；
- (3) 不同难易度试题的比例为：较易占 30%，中等占 55%，较难占 15%；
- (4) 试题类型为综合绘制施工图的形式，其分值分布如下表：



试 题	题号	题型	分值
	一	线性勾勒	40
	二	平面图	40
	三	立面图	40
	四	卷面上色	40
	五	尺寸准确性	20
	六	设计说明	20
	合计		200

3. 课程考核成绩评定

考试卷面成绩即为本课程成绩。

六、教材和参考书

1. 教材

龙燕, 唐茜, 郭婷婷, 易丽玲. 商业空间设计[M]. 沈阳: 辽宁美术出版社, 2011.

2. 参考书目

- ①王晖. 商业空间设计[M]. 北京: 上海人民美术出版社, 2015.
- ②顾逊. 薛刚. 商业空间设计 [M]. 北京: 中国轻工业出版社, 2013.
- ③荆福全. 陶琳. 商业空间设计[M]. 北京: 水利水电出版社, 2013.

