

湘潭理工学院 2024 年招生专业及考试科目

序号	招生专业	考试科目
1	汉语言文学	大学英语  大学语文  汉语言综合
2	广告学	大学英语  大学语文  广告学综合
3	商务英语	大学英语  大学语文  综合商务英语
4	工商管理	大学英语  大学语文  工商管理综合
5	电子商务	大学英语  大学语文  电子商务综合
6	市场营销	大学英语  大学语文  市场营销综合
7	计算机科学与技术	大学英语

如果想获得更多关于湖南3+2统招专升本常见问题相关资讯如：考试政策、报名时间、考试时间、招生简章、招生院校、招生专业、跨专业备考、模拟试题、考试大纲等相关信息，扫码关注微信公众账号【湘试专升本】（右侧二维码），或拨打13142239305（微信同号）咨询



		高等数学  计算机专业综合
8	车辆工程	大学英语  高等数学  车辆工程综合

注：以上招生专业为学院预计划招生专业，最终招生专业以教育厅批复为准。

《汉语言文学综合》考试大纲

一、考试目的及要求

文学常识：主要考查学生对汉语言文学基础知识的掌握和运用能力。考生应了解古今中国文学发展史，熟悉各种文学常识，掌握重点作家作品。能够比较准确地分析作品的思想内容和艺术特色，具备较强的文学阅读能力和较高的文学鉴赏水平。

写作：主要考查学生运用汉语言文学知识进行文学表达和应用写作的能力。考生应具有较扎实的基础写作与应用写作的理论素养，能正确规范运用汉语言文字，掌握各种文体写作知识，能综合运用各种表达方式，具有较高的写作能力。

二、考试形式及试卷结构

（一）考试时间：150 分钟

（二）考试方式：闭卷、笔试



(三) 试卷内容结构: 文学常识 (中国古代文学 50 分, 中国现当代文学 50 分)、写作 100 分

(四) 题型及分值: 总分 200 分

1. 选择题: 15 小题, 共 30 分

2. 问答题: 4 小题, 共 40 分

3. 作品分析题: 2 小题, 共 30 分

4. 写作: 1 篇文学写作(60 分), 1 篇应用文写作 (40 分)

### 三、考试内容及范围

#### (一) 古代文学

1. 掌握先秦至明清文学发展的基本常识与名词概念; 识记主要作家的生平、代表作品、所属流派、文学主张、思想倾向与艺术成就; 掌握重要作品的作者、文体、写作背景、思想内容与艺术特色, 在文学史上的地位和影响。

2. 主要作家作品: 《诗经》《离骚》《孟子》《庄子》《史记》, 陶渊明、李白、杜甫、白居易等人的诗歌, 柳永、苏轼、李清照、陆游、辛弃疾等人的词, 关汉卿《窦娥冤》、王实甫《西厢记》、汤显祖的“临川四梦”等戏剧, 《三国演义》《水浒传》《西游记》《聊斋志异》《儒林外史》《红楼梦》“三言二拍”等明清小说。

#### (二) 现当代文学



1.文学常识：掌握现当代文学中主要作家的生平、思想、代表作品，了解其主要的思想倾向、文学主张、艺术成就；掌握主要作品的作者、写作年代、文体性质、基本内容、主要特色和在文学史上的地位；了解、掌握现当代文学史上的文艺思潮、文艺运动、文学社团；识记现当代文学的主要作家作品。

2.主要作家作品：鲁迅《狂人日记》《阿 Q 正传》，郁达夫《沉沦》，郭沫若《女神》，新月派诗歌，艾青诗歌，茅盾《子夜》，老舍《骆驼祥子》，巴金《家》，曹禺《雷雨》，沈从文《边城》，张爱玲《金锁记》，钱钟书《围城》，萧红《生死场》，赵树理《小二黑结婚》，柳青《创业史》，路遥《平凡的世界》，陈忠实《白鹿原》，北岛、舒婷、顾城、海子的诗，余秋雨的文化散文。

### （三）文学写作

1.掌握文学文体特征，正确运用文学语体，以多种艺术手法进行表达，对生活有真切而较深的感悟，文笔流畅，结构清晰完整。

2.思想内容正确、中心明确，条理清楚、结构完整，文字通顺、标点正确、书写工整、字体行款合乎规范。除诗歌外文体不限，字数不少于 800 字。

### （四）实用文写作

1.能掌握通知、通报、报告、请示、函、倡议书、声明、启事、证明、求职信、演讲稿（含欢迎词、欢送词、答谢词）、计划（含策划书）、总结、会议记录、述职报告等常用应用文的写法。

2.能根据提供的材料或情境选择恰当的文种写作，主题鲜明集中、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺得体、格式正确规范。



#### 四、参考书目

1.朱栋霖,《中国现代文学史 1915-2018》上、下册,高等教育出版社,2020 年版。

2.《中国古代文学史》编写组,《中国古代文学史(第二版)》上、中、下册,高等教育出版社,2018 年版。

3.陈家生,《写作》,高等教育出版社,2021 年版。

#### 《广告学综合》考试大纲

##### 一、考试目的及要求

广告学概论:主要检验考生对广告学基本理论、基本概念和基本方法的掌握程度,以及运用这些知识分析和解决实际问题的能力,提高其广告策划、创意、执行等方面的综合素质。

中外广告史:主要考核学生对于广告产生、发展的基本条件的了解,掌握广告发展的基本规律,学会站在历史的角度看待广告的变迁,并能够以史为鉴,用发展的眼光分析今天的广告现象。

##### 二、考试形式及试卷结构

(一) 考试时间:150 分钟

(二) 考试方式:闭卷、笔试

(三) 试卷内容结构:广告学概论 100 分,中外广告史 100 分

(四) 题型及分值:总分 200 分



1.选择题：35 小题，共 70 分

2.名词解释题：4 小题，共 20 分

3.填空题：5 小题，共 10 分

4.简答题：9 小题，共 72 分

5.案例分析题：2 小题，28 分

### 三、考试内容及范围

1.广告学基础：包括广告的定义、功能与价值，广告学的发展历程与主要理论，广告行业现状与未来趋势等。

2.广告策划与创意：包括广告策划的基本原则与流程，广告策略的选取与制定、广告创意的概念、特点与创意过程，不同类型广告的创意策略与表现形式等。

3.广告媒介与传播效果：包括广告媒介的类型与特点，媒介选择与组合策略，广告传播效果的评估与优化等。

4.广告法规与伦理：包括广告法规的基本原则与规定，广告伦理的概念与要求，广告行业自律与社会责任等。

5.广告案例分析与实践：包括典型广告案例分析，广告实践与操作技巧，广告行业发展趋势与前景展望等。



6.中国广告史：了解人类广告的起源及中国早期广告的产生、发展和主要形式。以及古代中国商品经济的发生、发展，注意分析商品经济的发展与广告发展之间的关系，注意广告史上标志性事件、人物与广告主题等。全面认识和把握中国广告发展的规律，重点关注 1979 年以后新时期的大陆广告，以及香港、台湾两地和公益广告的发展历史。了解中国近代广告的发展背景与特点，近代广告媒介与传播手段的创新，近代广告对社会的影响等。

7.外国广告史：掌握外国广告发展演变状况依据各个历史时期的广告技术水平,把外国广告业的发展大致分为原始广告时期、世界广告孕育期、近代广告向现代广告的过渡期、1920 年以后的划时代的发展阶段。

牢记其间标志性人物和事件，重点关注美、日、英、法等发达资本主义国家的现代广告的发展轨迹，总结出世界各国广告的产生与发展的基本规律，考察出各国广告的特征表现和成功经验。以及了解现代广告的发展趋势与特点，现代广告媒介与传播手段的创新，现代广告在社会文化中的地位与作用等，掌握世界不同时期广告业在空间 / 手段及策略上的现代发展概貌。

#### 四、参考书目

1.丁俊杰，《广告学概论》，高等教育出版社，2018 年版。

2.陈培爱，《中外广告史新编》，高等教育出版社，2009 年版。

### 《综合商务英语》考试大纲

#### 一、考试目的及要求



《综合商务英语》是商务英语专业必修的一门核心课程，它融英语语言文化和商务知识技能为一体，其主要目的是培养学生在商务活动各领域中运用英语的技巧和能力。课程内容与商务活动紧密相连，要求掌握与商务活动及日常业务相关的语言及语言技巧的运用，培养学生在各种商务活动及日常业务中英语语言的实际应用能力。

《国际贸易实务》是其他商务英语专业课程（如：国际结算、商务写作、商务谈判、外贸函电、外贸单证实务等课程）的基础。只有掌握好国际贸易实务基础知识，才能为学生将来从事国际贸易活动打下坚实的基础，才能使具备开展国际商务活动、进行国际商务谈判的能力，从而在国际贸易中实现经营目标，取得经济效益。

## 二、考试形式及试卷结构

（一）考试时间：150 分钟

（二）考试方式：闭卷、笔试

（三）试卷内容结构：综合商务英语 100 分，国际贸易实务 100 分

（四）题型及分值：总分 200 分

1. 选择题：20 小题，共 40 分
2. 完形填空题：10 小题，共 15 分
3. 阅读理解题：10 小题，共 20 分
4. 翻译题：2 小题，共 25 分





5. 写作题：1 小题，共 20 分

6. 简答题：4 小题，共 40 分

7. 案例分析题：2 小题，共 40 分

### 三、考试内容及范围

#### 第一部分 选择题(Multiple Choice)

##### 1.测试题型

(1)本部分为词汇用法题、语法结构以及国际贸易基本知识，共 20 题。

(2)考试题型为多项选择题，每题有四个选择项，要求学生根据题中提供的语境从中选出一个最佳答案。

##### 2.测试要求

(1)对覆盖专科教学大纲中的全部词汇进行准确识词和辩词的能力。

(2)对常用词汇、短语及基本语法和句型进行正确运用的能力。

(3)根据语境对高频词进行搭配运用的能力。

(4)正确掌握国际贸易基础知识的能力。

#### 第二部分 完形填空(Close)



### 1.测试题型

(1)本部分为完形填空题，共 10 题。

(2)考试题型为填空题，每题一个空，要求学生根据题中所提供的表格中 15 个单词里找出最佳答案填空。

### 2.测试要求

(1)对覆盖专科教学大纲中的常用词汇进行词形和词性的辨别。

(2)对语言知识和技能的综合运用能力。

## 第三部分 阅读理解(Reading Comprehension)

### 1.测试题型

(1)本部分由两篇短文组成，每篇短文 280 个词左右。

(2)每篇短文后有 5 个问题，考生根据短文内容从每个问题后的四个选择中选出最佳答案。

### 2.测试要求

(1)能读懂题材熟悉、难度适中、体裁多样的英文短文。

(2)能掌握所读材料的主旨和大意。

(3)能了解和辨认说明主旨大意的事实与细节。



(4)能根据具体句子的意义理解上下文的逻辑关系及所指关系。

(5)能根据所读材料的事实进行归纳和逻辑推理。

#### 第四部分 汉译英(Translate the following sentences into English)

##### 1.测试题型

本部分将所提供的中文句子翻译成英文。

##### 2.测试要求

(1)能正确理解原文的字面意义和引申意义。

(2)能清楚地用商务英语表达原文的含义。

#### 第五部分 英译汉(Translate the following sentences into Chinese)

##### 1.测试题型

本部分要求将所提供的英文句子翻译成中文。

##### 2.测试要求

(1)能正确理解原文的字面意义和引申意义。

(2)能清楚地用商务汉语表达原文的含义。

#### 第六部分 写作(Writing)



## 1.测试题型

本部分根据所给题目和要求完成一篇英语作文。

## 2.测试要求

(1)能在规定时间内完成一篇不低于 150 字不高于 200 字的作文。

(2)能读懂所给的题目要求与提示，按题撰文。

(3)能就内容为日常生活、学习和社会文化教育中一般常识性题材进行英文写作。文体包括记叙、描述、说明、议论、书信等常用体裁。

(4)作文应能达到语言通顺，用词得体，结构合理，文体恰当，具有一定的说服力。

## 第七部分 简答

### 1.测试题型

本部分根据所给题目和要求完成 4 道简答题。

### 2.测试要求

了解：运输方式的种类及其特点；主要运输单据的性质与作用；

理解：班轮、大陆桥、国际多式联运的含义；分批装运、转运、滞期费、速遣费条款的含义；提单的种类；

掌握：各种运输方式的特点及各类运输单据的作用；装运条款的基本内容。



## 第八部分 案例分析

### 1.测试题型

本部分根据所给题目和要求完成 2 道案例分析题。

### 2.测试要求

了解：国际商务谈判的重要性；国际商务谈判的基本原则与思维模式；国际商务谈判的程序；订立书面合同的意义；

理解：询盘、发盘、还盘、接受的含义及构成发盘、接受的条件；《联合国国际货物销售合同公约》关于发盘与接受、撤回或撤销的规定。

## 四、参考书目

1.王立非，《商务英语综合教程》，上海外语教育出版社，2020 年版。

2.Liz & John Soars, New Headway Intermediate Business English, Oxford University Press, 2018.

3.黎孝先，王健 主编，《国际贸易实务》，对外经济贸易大学出版社，2022 年 10 月。

## 《工商管理综合》考试大纲

### 一、考试目的及要求

如果想获得更多关于湖南3+2统招专升本常见问题相关资讯如：考试政策、报名时间、考试时间、招生简章、招生院校、招生专业、跨专业备考、模拟试题、考试大纲等相关信息，扫码关注微信公众号【湘试专升本】（右侧二维码），或拨打13142239305（微信同号）咨询



1、经济学原理：主要考查学生对微观经济学、宏观经济学的基本概念、基本原理及基本分析工具和分析方法的掌握程度，能运用供给与需求理论、边际效用理论、规模经济理论、生产成本理论、AD-AS 模型、失业理论、通货膨胀理论、经济周期理论等分析简单的宏微观经济现象，能运用所学知识解决现实中遇到的经济问题。

2、管理学原理：要求学生能正确理解管理的概念，掌握管理的普遍规律、基本原理和一般方法，并能综合运用决策、组织、领导、控制、创新等理论对实际问题进行分析。

## 二、考试形式及试卷结构

(一) 考试时间：150 分钟

(二) 考试方式：闭卷、笔试

(三) 试卷内容结构：工商管理综合（经济学原理 100 分，管理学原理 100 分）

(四) 题型及分值：总分 200 分

1、单项选择题：20 小题，共 40 分。

2、判断题：15 小题，共 30 分。

3、简答题：6 小题，共 60 分。

4、计算题：2 小题，共 20 分。

5、案例分析题：1 小题，共 25 分。



6、论述题：1 小题，共 25 分。

### 三、考试内容及范围

#### （一）经济学原理

##### 1、微观部分

###### ① 需求、供给和均衡价格理论

主要知识点：需求、需求量和需求曲线；供给、供给量和供给曲线；均衡价格、均衡数量的定义、均衡价格的形成；需求价格弹性的定义及计算。

###### ② 消费者选择

主要知识点：边际效用定义、边际效用递减规律；无差异曲线定义及其特征；消费者预算线的概念、特点及变动；消费者均衡条件。

###### ③ 企业生产和成本

主要知识点：总产量、平均产量、边际产量的定义及关系；边际报酬递减规律；等成本线、等产量线的定义、特征；规模报酬变动；机会成本定义；短期成本分类及各类短期成本曲线的变动规律。

###### ④ 市场理论

主要知识点：完全竞争市场定义和条件、完全竞争市场企业的短期均衡和长期均衡；不完全竞争市场定义和条件、不完全竞争市场企业的短期均衡和长期均衡；不同市场的比较。



⑤ 生产要素市场和收入分配

主要知识点：完全竞争和要素需求；要素供给的一般理论；劳动和工资；土地和地租；资本和利息。

⑥ 市场失灵和微观经济政策

主要知识点：垄断；外部性；公共物品和公共资源；信息不完全和不对称；收入分配中的不平等。

2、宏观部分

① 宏观经济的基本指标及其衡量

主要知识点：国内生产总值及其衡量，价格水平及其衡量，失业及其衡量。

② 国民收入的决定

主要知识点：收入 - 支出模型，IS-LM 模型，AD-AS 模型。

③ 失业、通货膨胀和经济周期

主要知识点：失业；通货膨胀的定义及类型、通货膨胀产生的原因及其经济影响，治理通货膨胀的措施；菲利普斯曲线；经济周期。

④ 宏观经济政策





主要知识点: 宏观经济政策的内涵与目标; 宏观财政政策的含义、政府调节财政收支的主要手段;  
宏观货币政策的含义及其手段; 财政政策及货币政策对经济运行产生的影响; 财政政策和货币政策的  
局限性与协调。

## (二) 管理学原理

### 1、管理导论及管理理论的历史演变

主要知识点包括: 管理的内涵与本质、管理的基本原理与方法、管理活动的时代背景、古典管理  
理论、现代管理流派、当代管理理论。

重点掌握组织与管理的概念及特征、管理工作的内容、本质与基本原理; 重点理解古典、现代、  
当代管理理论的形成与发展的历史背景; 掌握古典及现代管理学派的代表人物、代表作、基本观点、  
先进性和局限性, 理解组织趋同、合法性、企业再造等概念。

### 2、决策

主要知识点包括: 决策与决策过程、环境分析与理性决策、决策的实施与调整。

重点掌握决策的概念及要素、决策与计划的关系、决策的类型、决策的特征、决策的过程、决策  
的影响因素、决策的准则、决策的方法、计划的本质、计划的类型、计划的编制过程、目标管理的含  
义、目标管理的过程; 理解环境对决策过程的影响、PEST、SWOT 等环境分析工具的运用, 以及 PDCA  
循环、预算管理、决策的追踪与调整。

### 3、组织

主要知识点包括: 组织设计、人员配备、组织文化。



重点掌握组织设计的影响因素、设计的原则、组织结构形式及其优缺点、正式组织与非正式组织、管理幅度设计、组织设计中的集权与分权、授权问题，组织文化的概念、分类、特征与影响因素，组织文化的构成与功能；掌握人员配备的原则、人员选聘与人员培训的标准、主要途径和方法及各自的优缺点；理解人员配备的原则、人事考评的功能和要素、人员培训的功能和任务、组织文化塑造的过程。

#### 4、领导

主要知识点包括：领导的一般理论、激励、沟通。

掌握经典领导理论的主要观点、激励理论的基本观点及各自的先进性和局限性、常用的激励方法、沟通类型与渠道、影响有效沟通的因素。理解领导与管理之间的关系、文化对领导的影响作用、激励机制、不同类型的沟通之间的差别以及如何克服沟通障碍。

#### 5、控制

主要知识点包括：控制的类型与过程、控制的方法与技术、风险控制与危机管理。

重点掌握控制的内涵、原则、类型、常用的控制方法、风险识别与方法、控制风险的策略、危机的特征；理解控制的过程、风险识别的过程、危机预警、危机反应与恢复管理。

#### 6、创新

主要知识点包括：创新原理、组织创新。

重点掌握管理创新的内涵、管理创新的类型与基本内容、创新过程及其管理，组织结构创新；理解管理工作的维持与创新的关系、组织变革的障碍、组织变革的过程管理，创新与学习型组织。



#### 四、参考书目

- 1、经济学原理：《西方经济学（第二版）》（马克思主义理论研究和建设工程重点教材）；《西方经济学》编写组编；高等教育出版社，2019年9月。
- 2、管理学原理：《管理学》（马克思主义理论研究和建设工程重点教材）；《管理学》编写组，陈传明主编；高等教育出版社，2019年1月第1版。

### 《电子商务综合》考试大纲

#### 一、考试目的及要求

- 1、管理学原理：要求学生能正确理解管理的概念，掌握管理的普遍规律、基本原理和一般方法，并能综合运用决策、组织、领导、控制、创新等理论对实际问题进行分析。
- 2、电子商务概论：主要考察学生对电子商务基础知识的掌握和运用能力。考生应了解电子商务的理论知识，熟悉电子商务的基本技术、基本应用等，具备较强的理论基础和实践操作能力，能够解决现实中电子商务的实际问题。

#### 二、考试形式及试卷结构

（一）考试时间：150 分钟

（二）考试方式：闭卷、笔试

（三）试卷内容结构：电子商务综合（管理学原理 100 分，电子商务概论 100 分）



(四) 题型及分值: 总分 200 分

- 1、单项选择题: 20 小题, 共 40 分。
- 2、名词解释: 5 小题, 15 分。
- 3、多项选择题: 10 小题, 共计 20 分。
- 4、判断题: 10 小题, 共 20 分。
- 5、简答题: 6 小题, 共 60 分。
- 6、案例分析题: 1 小题, 共 25 分。
- 7、论述题: 1 小题, 共 20 分。

三、考试内容及范围

(一) 管理学原理

1、管理导论及管理理论的历史演变

主要知识点包括: 管理的内涵与本质、管理的基本原理与方法、管理活动的时代背景、古典管理理论、现代管理流派、当代管理理论。

重点掌握组织与管理的概念及特征、管理工作的内容、本质与基本原理; 重点理解古典、现代、当代管理理论的形成与发展的历史背景; 掌握古典及现代管理学派的代表人物、代表作、基本观点、先进性和局限性, 理解组织趋同、合法性、企业再造等概念。



## 2、决策

主要知识点包括：决策与决策过程、环境分析与理性决策、决策的实施与调整。

重点掌握决策的概念及要素、决策与计划的关系、决策的类型、决策的特征、决策的过程、决策的影响因素、决策的准则、决策的方法、计划的本质、计划的类型、计划的编制过程、目标管理的含义、目标管理的过程；理解环境对决策过程的影响、PEST、SWOT 等环境分析工具的运用，以及 PDCA 循环、预算管理、决策的追踪与调整。

## 3、组织

主要知识点包括：组织设计、人员配备、组织文化。

重点掌握组织设计的影响因素、设计的原则、组织结构形式及其优缺点、正式组织与非正式组织、管理幅度设计、组织设计中的集权与分权、授权问题，组织文化的概念、分类、特征与影响因素，组织文化的构成与功能；掌握人员配备的原则、人员选聘与人员培训的标准、主要途径和方法及各自的优缺点；理解人员配备的原则、人事考评的功能和要素、人员培训的功能和任务、组织文化塑造的过程。

## 4、领导

主要知识点包括：领导的一般理论、激励、沟通。

掌握经典领导理论的主要观点、激励理论的基本观点及各自的先进性和局限性、常用的激励方法、沟通类型与渠道、影响有效沟通的因素。理解领导与管理之间的关系、文化对领导的影响作用、激励机制、不同类型的沟通之间的差别以及如何克服沟通障碍。



## 5、控制

主要知识点包括：控制的类型与过程、控制的方法与技术、风险控制与危机管理。

重点掌握控制的内涵、原则、类型、常用的控制方法、风险识别与方法、控制风险的策略、危机的特征；理解控制的过程、风险识别的过程、危机预警、危机反应与恢复管理。

## 6、创新

主要知识点包括：创新原理、组织创新。

重点掌握管理创新的内涵、管理创新的类型与基本内容、创新过程及其管理，组织结构创新；理解管理工作的维持与创新的关系、组织变革的障碍、组织变革的过程管理，创新与学习型组织。

## (二) 电子商务概论

### 1、电子商务理论知识

主要知识点：电子商务的基本概念、电子商务的特点、电子商务的分类、电子商务的发展、电子商务发展存在的问题、电子商务与传统商务的比较。

### 2、电子商务的法律与知识产权保护

主要知识点：电子商务法的定义、电子商务立法概况、电子商务法制建设情况、电子合同与电子签名的概念及应用、电子商务中的知识产权保护。

### 3、网络营销



主要知识点：网络营销的基本概念、网络营销的特点与职能、网络营销消费环境与消费者分析、网络营销的理论、网络营销的方式、网络营销的策略、网络营销的优势、网络营销方法、网络营销调查方法、网络营销活动策划、网络营销推广文案写作。

#### 4、网站建设与维护

主要知识点：电子商务网站建设的一般流程、电子商务网站的规划、电子商务网站的特点、企业电子商务网站的规划步骤、电子商务网站功能设计、电子商务网站内容设计、域名策略、服务器解决方案、网页设计及网站发布。

#### 5、电子商务信息的收集与整理

主要知识点：网络商务信息的概念和特点、网络商务信息的分级、网络市场需求信息收集、网络商务信息检索的基本要求、网络信息检索困难的解决办法、国内常用的网络数据库、网络信息处理的类型。

#### 6、网络交易与网上银行

主要知识点：网络交易的概念；网络交易的操作流程；电子合同、电子代币；电子现金；电子现金系统；电子钱包；电子银行及其特点；电子银行的主要业务；第三方支付简介；第三方支付流程；第三方支付优缺点；电子支付及其分类；电子支付的发展阶段。

#### 7、电子商务安全

主要知识点：电子商务安全要素、电子商务安全的基本概念、电子商务安全特点、对称加密、非对称加密、SET 协议、防火墙技术、网络安全技术、电子商务交易安全技术、认证技术。





## 8、电子商务物流

主要知识点：物流基本概念、供应链基本概念、第三方物流基本概念、物流的分类、物流的活动要素、电子商务物流的基本流程、供应链管理的概念、物流和电子商务的关系、物流中心和配送中心的区别、物流运输的种类及特点、电子商务物流的定义和特点。

## 9、网络交易行为

主要知识点：网络交易行为的概述、网络消费者购买行为、网络消费者需求动机、网络消费者心理动机、网络消费者需求的特点、影响消费者网上购物的外在因素、网络消费者购买过程。

## 四、参考书目

1、管理学原理：《管理学》（马克思主义理论研究和建设工程重点教材）；《管理学》编写组，陈传明主编；高等教育出版社，2019年1月第1版。

2、电子商务概论：李沛强，《电子商务》，上海交通大学出版社

## 《市场营销综合》考试大纲

### 一、考试目的及要求

1、经济学原理：主要考察学生对微观经济学、宏观经济学的基本概念、基本原理及基本分析工具和分析方法的掌握程度，能运用供给与需求理论、边际效用理论、规模经济理论、生产成本理论、AD-AS 模型、失业理论、通货膨胀理论、经济周期理论等分析简单的宏微观经济现象，能运用所学知识解决现实中遇到的经济问题。





2、管理学原理：要求学生能正确理解管理的概念，掌握管理的普遍规律、基本原理和一般方法，并能综合运用决策、组织、领导、控制、创新等理论对实际问题进行分析。

## 二、考试形式及试卷结构

(一) 考试时间：150 分钟

(二) 考试方式：闭卷、笔试

(三) 试卷内容结构：市场营销综合（经济学原理 100 分，管理学原理 100 分）

(四) 题型及分值：总分 200 分

1、单项选择题：20 小题，共 40 分。

2、判断题：15 小题，共 30 分。

3、简答题：6 小题，共 60 分。

4、计算题：2 小题，共 20 分。

5、案例分析题：1 小题，共 25 分。

6、论述题：1 小题，共 25 分。

## 三、考试内容及范围

(一) 经济学原理



## 1、微观部分

### ① 需求、供给和均衡价格理论

主要知识点：需求、需求量和需求曲线；供给、供给量和供给曲线；均衡价格、均衡数量的定义、均衡价格的形成；需求价格弹性的定义及计算。

### ② 消费者选择

主要知识点：边际效用定义、边际效用递减规律；无差异曲线定义及其特征；消费者预算线的概念、特点及变动；消费者均衡条件。

### ③ 企业生产和成本

主要知识点：总产量、平均产量、边际产量的定义及关系；边际报酬递减规律；等成本线、等产量线的定义、特征；规模报酬变动；机会成本定义；短期成本分类及各类短期成本曲线的变动规律。

### ④ 市场理论

主要知识点：完全竞争市场定义和条件、完全竞争市场企业的短期均衡和长期均衡；不完全竞争市场定义和条件、不完全竞争市场企业的短期均衡和长期均衡；不同市场的比较。

### ⑤ 生产要素市场和收入分配

主要知识点：完全竞争和要素需求；要素供给的一般理论；劳动和工资；土地和地租；资本和利息。

### ⑥ 市场失灵和微观经济政策



主要知识点：垄断；外部性；公共物品和公共资源；信息不完全和不对称；收入分配中的不平等。

## 2、宏观部分

### ① 宏观经济的基本指标及其衡量

主要知识点：国内生产总值及其衡量，价格水平及其衡量，失业及其衡量。

### ② 国民收入的决定

主要知识点：收入 - 支出模型，IS-LM 模型，AD-AS 模型。

### ③ 失业、通货膨胀和经济周期

主要知识点：失业；通货膨胀的定义及类型、通货膨胀产生的原因及其经济影响，治理通货膨胀的措施；菲利普斯曲线；经济周期。

### ④ 宏观经济政策

主要知识点：宏观经济政策的内涵与目标；宏观财政政策的含义、政府调节财政收支的主要手段；宏观货币政策的含义及其手段；财政政策及货币政策对经济运行产生的影响；财政政策和货币政策的局限性与协调。

## (二) 管理学原理

### 1、管理导论及管理理论的历史演变



主要知识点包括：管理的内涵与本质、管理的基本原理与方法、管理活动的时代背景、古典管理理论、现代管理流派、当代管理理论。

重点掌握组织与管理的概念及特征、管理工作的内容、本质与基本原理；重点理解古典、现代、当代管理理论的形成与发展的历史背景；掌握古典及现代管理学派的代表人物、代表作、基本观点、先进性和局限性，理解组织趋同、合法性、企业再造等概念。

## 2、决策

主要知识点包括：决策与决策过程、环境分析与理性决策、决策的实施与调整。

重点掌握决策的概念及要素、决策与计划的关系、决策的类型、决策的特征、决策的过程、决策的影响因素、决策的准则、决策的方法、计划的本质、计划的类型、计划的编制过程、目标管理的含义、目标管理的过程；理解环境对决策过程的影响、PEST、SWOT 等环境分析工具的运用，以及 PDCA 循环、预算管理、决策的追踪与调整。

## 3、组织

主要知识点包括：组织设计、人员配备、组织文化。

重点掌握组织设计的影响因素、设计的原则、组织结构形式及其优缺点、正式组织与非正式组织、管理幅度设计、组织设计中的集权与分权、授权问题，组织文化的概念、分类、特征与影响因素，组织文化的构成与功能；掌握人员配备的原则、人员选聘与人员培训的标准、主要途径和方法及各自的优缺点；理解人员配备的原则、人事考评的功能和要素、人员培训的功能和任务、组织文化塑造的过程。



#### 4、领导

主要知识点包括：领导的一般理论、激励、沟通。

掌握经典领导理论的主要观点、激励理论的基本观点及各自的先进性和局限性、常用的激励方法、沟通类型与渠道、影响有效沟通的因素。理解领导与管理之间的关系、文化对领导的影响作用、激励机理、不同类型的沟通之间的差别以及如何克服沟通障碍。

#### 5、控制

主要知识点包括：控制的类型与过程、控制的方法与技术、风险控制与危机管理。

重点掌握控制的内涵、原则、类型、常用的控制方法、风险识别与方法、控制风险的策略、危机的特征；理解控制的过程、风险识别的过程、危机预警、危机反应与恢复管理。

#### 6、创新

主要知识点包括：创新原理、组织创新。

重点掌握管理创新的内涵、管理创新的类型与基本内容、创新过程及其管理，组织结构创新；理解管理工作的维持与创新的关系、组织变革的障碍、组织变革的过程管理，创新与学习型组织。

#### 四、参考书目

1、经济学原理：《西方经济学（第二版）》（马克思主义理论研究和建设工程重点教材）；《西方经济学》编写组编；高等教育出版社，2019年9月。



2、管理学原理：《管理学》（马克思主义理论研究和建设工程重点教材）；《管理学》编写组，陈传明主编；高等教育出版社，2019年1月第1版。

## 《计算机科学与技术综合》考试大纲

### 一、考试目的及要求

计算机导论：主要考核学生对计算机的基本概念、基本理论和学科内涵的理解情况；是否掌握计算机运算的基础知识和计算机硬件结构及工作原理；是否掌握操作系统、网络和多媒体技术的基础知识；了解程序设计思想；是否掌握计算机的基本应用技能；了解计算机的主要应用领域，提高学生专业基础知识为升入本科的后续专业课程学习打下基础。

C 语言程序设计：主要考核学生对 C 语言中的数据类型、运算符、表达式等基本语法、函数的定义、声明和调用以及数组、指针的用法的掌握程度；能否运用结构化程序设计的三种基本结构来设计程序并解决实际问题，判别学生是否具有学习后续课程和升入本科的基础。

### 二、考试形式及试卷结构

（一）考试时间：150 分钟

（二）考试方式：闭卷、笔试

（三）试卷内容结构：计算机导论 100 分，C 语言程序设计 100 分

（四）题型及分值：总分 200 分



1.选择题：30 小题，共 60 分

2.判断题：25 小题，共 50 分

3.填空题：10 小题，共 20 分

3.简答题：4 小题，共 40 分

4.程序设计题：2 小题，30 分

### 三、考试内容及范围

1.计算机基础知识：考查冯·诺依曼结构计算机的基本组成及存储程序原理及各个部件的基本功能；计算机的基本组成，各组成硬件的功能；软件的概念与软件系统的分类、操作系统的概念、基本功能和基本分类等。

2.数据处理相关知识：考查计算机中计数制、不同数制间的转换、数值型数据的表示方法、计算机中的基本运算；算法的基本概念、算法的基本特征；线性结构与非线性结构的概念、线性表的存储与处理、数据查找与排序的使用；数据库管理系统的基本功能、关系数据库的基本概念、三级模式和两级映射等。

3.信息共享与利用：考查计算机网络的概念、分类及基本组成；以太网和因特网的基本概念，因特网体系结构 5 层模型，因特网基本服务；网络安全的基本特征和常用的网络安全技术等。

4.C 语言程序设计语法及基础知识：考查计算机语言的概念和 C 语言的特点，C 语言程序的结构，源程序的概念；算法的基本概念、算法的特性以及用流程图表示算法；C 语言的基本数据类型、运算符和表达式、赋值语句；输入输出函数及常用数学函数的基本用法，运算符的优先级和不同数据类型





的混合运算；选择语句用法、选择结构的嵌套、三种逻辑运算符；while, do-while, for 的基本使用；continue 和 break 的使用等。

5.数组、函数和指针：考查一维数组的定义和使用方法，字符数组和字符串的异同，使用二维数组编写简单的程序；函数的定义、声明和调用方法，局部变量与全局变量的不同，变量生存期与静态局部变量；指针的定义和使用，指针、数组与地址之间的关系等。

6.程序综合设计：考查根据给出的问题，灵活地选择三种基本程序结构，并通过定义变量和设计合理的算法，结合函数、数组、指针等综合编程解决实际问题等。

#### 四、参考书目

- 1.董卫军等，《计算机导论 - 以计算思维为导向（第4版）》，电子工业出版社，2021.2 版。
- 2.谭浩强，《C 程序设计（第五版）》，清华大学出版社，2017 年版。

### 《车辆工程综合》考试大纲

#### 一、考试目的及要求

通过本课程的考试，检验学生对机械基本知识和基本技能的掌握程度，要求学生掌握机械基本知识，能分析机器的组成，常用机构的运动特点，常用连接、传动的基本知识和特点，典型零件和标准件的基本知识；检验学生对汽车基本结构、基本原理和基本技能的掌握程度，以评价学生是否具有学习后续课程和升入本科的基础。

#### 二、考试形式及试卷结构





(一) 考试时间: 150 分钟

(二) 考试方法: 闭卷、笔试

(三) 题型及分值: 总分 200 分

1. 选择题: 20 小题, 共 60 分

2. 判断题: 15 小题, 共 30 分

3. 填空题: 15 小题, 共 30 分

4. 计算题: 4 小题, 共 40 分

5. 简答题: 5 小题, 共 40 分

### 三、考试内容及要求

#### (一) 机械基础

1. 掌握机器、机构、机械、零件、构件和部件的概念;

2. 掌握机械零件的常用材料;

3. 掌握平面机构的结构分析;

4. 掌握平面连杆机构的结构及运动特性;

5. 掌握凸轮机构的应用、分类及运动规律;



## (二) 连接与传动

- 1.掌握连接的基本概念、类型和特点;
- 2.掌握螺纹连接的类型、特点和应用;
- 3.掌握关键连接的类型、特点、设计与计算;
- 4.掌握带传动、链传动以及齿轮传动的类型、传动特点和应用;
- 5.掌握齿轮的基本参数、主要几何尺寸的计算及正确啮合条件;
- 6.掌握轮系的种类、功用及其传动比的计算;
- 7.掌握轴的功用、种类及应用特点,熟悉轴的结构和强度计算,熟悉轴的材料选用及常见失效形式;
- 8.掌握轴承的概念、类型、结构材料及润滑;
- 9.掌握滚动轴承的结构、类型及主要特性;
- 10.掌握联轴器、离合器的功用、类型及结构特点。

## (三) 汽车基本知识

掌握汽车的基本定义、常见的类型;掌握汽车编号的涵义;熟悉汽车识别代号的涵义;掌握汽车基本组成及各大组成部分的作用;掌握汽车主要技术参数。

熟悉新能源汽车的基本概念和发展状况;掌握新能源汽车的分类、特点及基本构造。



#### (四)汽车发动机

掌握发动机的基本结构和术语；掌握四冲程发动机的工作原理；能区分汽油发动机和柴油发动机的不同；掌握曲柄连杆机构的组成与工作过程；掌握配气机构的组成与工作过程；掌握燃料供给系统的组成与工作过程；掌握冷却系统的组成与工作过程；掌握润滑系统的组成与工作过程；掌握点火系统的组成与工作过程；掌握起动系统的组成与工作过程。

#### (五)汽车底盘

掌握汽车传动系统的组成和工作原理；能区分自动变速和手动变速的区别；掌握实现自动变速的常见形式；掌握汽车行驶系统的组成和工作原理；熟悉常见车架和悬架的类型；掌握车轮的组成及基本知识；掌握汽车转向系统的组成和工作原理；熟悉转向助力的常用形式及各自特点；掌握汽车制动系统的组成和工作原理，熟悉制动系统的分类及作用；掌握制动器的分类、结构和工作原理。

#### (六) 汽车车身

掌握汽车车身的组成和特点；掌握轿车、客车、载货汽车车身的类型和特点。

#### 四、参考书目

1.王喆 主编，《机械设计基础》第6版，机械工业出版社。

2.李春明 主编，《汽车构造》第2版，机械工业出版社。

