

《设计思维与表现》课程考核大纲

一、课程类别：视觉传达设计专业专升本课程

二、编写说明

- 1、本考核大纲参考:根据蒋玖荣主编的教材《图形创意与训练》进行编写。
- 2、本大纲适用于视觉传达设计专业专升本考试。

三、课程考核的要求与知识点

第一章 图形创意基础

- 1、识记：（1）图形、创意图形与图形创意（2）图形创意的特点（3）图形创意的原则
- 2、理解：（1）图形创意的意义
- 3、运用：（1）图形创意的原则运用

第二章 图形创意的构成要素

- 1、识记：（1）图形创意的构成形态（2）图形创意的构成元素（2）图形创意的构成方法
- 2、理解：（1）各类型标志的类别特点
- 3、运用：（1）标志的类型和应用范围

第三章 图形创意联想与想象

- 1、识记：（1）图形创意的联想概念与训练（2）图形创意的想象概念与训练
- 2、理解：（1）标志设计的相关原则政策、法律法规
- 3、运用：（1）联想和想象的训练与运用

第四章 图形创意表现方法

- 1、识记：（1）正负形（2）解构与同构图形（3）重构与元素替代（4）形与影（5）矛盾空间（6）文字图形创意
- 2、理解：（1）解构与同构图形的原理
- 3、运用：（1）能够运用图形创意的表现方法进行概念的创作

四、课程考核实施要求

1、考核方式

考核方式为现场创意设计（手绘）。

2、考试命题

- （1）本考核大纲命题内容覆盖了教材的主要内容。
- （2）试题对不同能力层次要求的比例为：识记的占 20%，理解约占 20%，运用约占 60%。
- （3）试卷中不同难易度试题的比例为：较易占 30%，中等占 50%，较难占 20%。
- （4）本课程考试试题类型为设计制作题。

3、课程考核成绩评定

考试卷面成绩即为本课程成绩。

五、教材和参考书

1、教材

《图形创意与训练》，蒋玖荣 主编，华中科技大学出版社，2022 年

2、参考书目

《图形创意设计手册》，赵庆华，清华大学出版社，2023 年

