

《产品设计思维与表现》课程考核大纲

一、课程类别：产品设计专业专升本课程

二、编写说明

- 1、本考核大纲参考包泓，刘腾蛟编著的教材《产品设计思维与方法研究》进行编写。
- 2、本大纲适用于产品设计专业专升本考试。

三、课程考核的要求与知识点

第一章 产品设计概述

- 1、识记：（1）产品设计的作用与原则（2）产品设计的类型与意义（3）产品设计发展沿革（4）产品设计发展的趋势

- 2、理解：（1）产品设计的原则（2）产品的意义
- 3、运用：（1）在产品设计过程在学会使用产品设计原则

第二章 产品设计的美学价值

- 1、识记：（1）产品设计要素解析（2）功能要素（2）结构要素（4）形态要素（5）材料要素（6）色彩要素

- 2、理解：（1）产品设计的各个设计要素
- 3、运用：（1）通过功能、结构、形态、材料各方面进行产品设计

第三章 产品设计与创新

- 1、识记：（1）产品设计与产品创新（2）产品创新设计的信息整合与流程（3）产品创新设计类型（4）产品创新设计的意义

- 2、理解：（1）产品创新设计的信息整合与流程（2）产品创新设计的意义
- 3、运用：（1）能够运用产品设计的创新方法进行设计创作

四、课程考核实施要求

1、考核方式

考核方式为现场创意设计（手绘）。

2、考试命题

- （1）本考核大纲命题内容覆盖了教材的主要内容。
- （2）试题对不同能力层次要求的比例为：识记的占 20%，理解约占 20%，运用约占 60%。
- （3）试卷中不同难易度试题的比例为：较易占 30%，中等占 50%，较难占 20%。
- （4）本课程考试试题类型为设计制作题。

3、课程考核成绩评定

考试卷面成绩即为本课程成绩。

五、教材和参考书

1、教材

《产品设计思维与方法研究》》包泓，刘腾蛟编 北京工业大学出版社 2019 年

2、参考书目

- [1]《产品设计思维与表达研究》，秦悦编，吉林出版集团股份有限公司，2023 年
- [2]《产品设计思维》，潘蓝青编，化学工业出版社，2023
- [3]《产品设计思维：无界思考与优化呈现》，刘斐编，上海科技教育出版社，2020 年
- [4]《产品设计创意思维方法（观察 思考 创造）》，熊伟、曹小琴编，合肥工业大学出版社，2017 年

