

《数字媒体技术导论》课程考试大纲

一、课程类别：数字媒体技术专业专升本课程

二、编写说明

- 1、本考试大纲参考詹青龙、肖爱华主编的教材《数字媒体技术导论》第2版进行编写。
- 2、本大纲适用于数字媒体技术专业专升本考试。

三、课程考核的要求与知识点

第1章 数字媒体技术概述

- 1、识记：（1）数字媒体技术的概念；（2）数字媒体技术的基本特征；（3）数字媒体传播的模式；（4）数字媒体传播的特点。
- 2、理解：（1）媒体；（2）数字媒体技术的研究内容；（3）数字媒体技术的应用领域。
- 3、运用：（1）辨析媒体与数字媒体的差异；（2）分析数字媒体对现代生活的影响。

第2章 数字媒体的关键技术

- 1、识记：（1）数字图像处理的概念；（2）数字动画的概念与分类；（3）虚拟现实系统的构成。
- 2、理解：（1）图像的数字化过程；（2）数字视频压缩格式；（3）虚拟现实技术的关键技术。
- 3、运用：（1）分析传统动画与计算机动画的差异；（2）信息检索技术的运用；（3）数字视频的编辑。

第3章 数字媒体的艺术构成

- 1、识记：（1）数字媒体艺术的概念；（2）数字媒体艺术的分类；（3）数字媒体艺术的特征。
- 2、理解：（1）数字媒体艺术的构成；（2）数字媒体艺术的纯艺术与实用艺术的双重性。
- 3、运用：（1）辨析数字媒体与数字媒体艺术的差异；（2）分析数字媒体艺术的虚拟性；（3）数字媒体艺术作品的鉴赏。

第4章 形态设计与界面设计

- 1、识记：（1）用户的认知特性；（2）数字媒体的形态；（3）交互设计的准则。
- 2、理解：（1）色彩心理；（2）交互设计的规范；（3）界面交互的呈现方式。
- 3、运用：（1）冷色调与暖色调应用的差异性；（2）设计企业 logo；（3）设计宣传海报。

第5章 数字媒体产品设计与制作

- 1、识记：（1）色彩的三要素；（2）数字图像的相关概念；（3）数字产品的主要分类。
- 2、理解：（1）网站的设计流程；（2）生成动画；（3）游戏的基本元素；（4）虚拟现实技术的基本设计过程。
- 3、运用：（1）图像处理工具 photoshop 的运用；（2）三维动画工具 3ds max 的运用；（3）数字视频工具 premiere 的运用；（4）网站开发工具 Dreamweaver 的运用。

第6章 数字出版与媒体管理

- 1、识记：（1）数字出版的概念与特点；（2）数字版权管理的概念；（3）DRM 的概念。
- 2、理解：（1）数字出版的分类；（2）数字媒体资源管理；（3）数字媒体版权管理。
- 3、运用：（1）数字媒体资源管理的措施；（2）数字媒体资源管理的技术体系；（3）数字媒体版权管理技术。

第7章 数字媒体产业链

- 1、识记：（1）内容产业的类型；（2）内容产业的结构；（3）数字出版产业链的模式。
- 2、理解：（1）数字出版产业链的组织结构；（2）移动媒体产业链；（3）网络媒体产业链。
- 3、运用：（1）分析中国移动媒体产业链的演变趋势；（2）分析网络媒体发展面临的挑战。

四、课程考试实施要求

1、考试方式



本考试大纲为数字媒体技术专业专升本学生所用，考核方式为闭卷考试。

2、考试命题

- (1) 本考核大纲命题内容覆盖了教材的主要内容。
- (2) 试题对不同能力层次要求的比例为：识记的占 40%，理解约占 30%，运用约占 30%。
- (3) 试卷中不同难易度试题的比例为：较易占 45%，中等占 35%，较难占 20%。
- (4) 本课程考试试题类型有单项选择题、多项选择题、判断题、填空题、名词解释题、简答题和论述题等七种形式。

3、课程考试成绩评定

考试卷面成绩即为本课程成绩。

五、教材和参考书

1、教材

詹青龙，肖爱华主编.《数字媒体技术导论》（第 2 版）[M].北京：清华大学出版社，2023 年。

2、参考书目

- [1] 宗绪峰，韩殿元主编.《数字媒体技术基础》（第 1 版）[M].北京：清华大学出版社，2018 年。
- [2] 徐立萍，孙红，程海燕主编.《数字媒体技术与应用》（第 1 版）[M].北京：电子工业出版社，2023 年。
- [3] (美)伯格著，王荣文等译.《数字媒体技术教程》（第 1 版）[M].北京：机械工业出版社，2015 年。

